

月次広告レポート

株式会社サンプル 御中 / 対象期間：2026年5月1日～5月31日

作成日 2026/06/01
担当：next-k 運用チーム

全体サマリー（3媒体合計）

消化金額 ¥1,842,500 前月比 +12.4%	コンバージョン 312 件 前月比 +18.6%	CPA ¥5,905 前月比 -5.2% (改善)	ROAS 412% 前月比 -2.1%
---	---------------------------------------	--	----------------------------------

媒体別パフォーマンス

媒体	消化金額	表示回数	クリック	CTR	CV	CPA
Meta (FB/IG)	¥842,000	1,284,300	18,420	1.43%	168	¥5,012
Yahoo! (検索)	¥615,500	312,800	9,640	3.08%	102	¥6,034
TikTok	¥385,000	2,140,900	12,880	0.60%	42	¥9,167
合計	¥1,842,500	3,738,000	40,940	1.10%	312	¥5,905

今月のハイライト

- 好調** Yahoo!検索が CTR 3.08%・CPA ¥6,034 と安定。指名系キーワードの刈り取りが効率的に機能。
- 伸長** Meta の CV が前月比 +24%。新規クリエイティブ（動画A）が貢献し、全体 CPA を押し下げ。
- 課題** TikTok は表示回数が多い一方 CV が伸び悩み（CPA ¥9,167）。LP 遷移率の改善が次月の論点。

来月の打ち手

- Meta：好調クリエイティブ（動画A）へ予算を +15% シフトし、横展開の素材を2本追加。
- Yahoo!：指名系の取りこぼし確認。一般キーワードはCPA上限を維持しつつ拡張。
- TikTok：CV計測の見直し+LPファーストビューのABテストでCVR改善を狙う。